



## WAREMA setzt beim Messemanagement auf Guest-One

Wuppertal, Juni 2015

- +++ WAREMA setzt auf Messesystem von Guest-One
- +++ Messen werden messbarer
- +++ Vertriebsgeschwindigkeit steigt

Um den Organisations- und Koordinationsaufwand ihres Messeauftritts zu reduzieren und gleichzeitig die Vertriebsgeschwindigkeit zu steigern, vertraute die WAREMA Renkhoff SE gleich bei zwei Weltleitmessen auf das Knowhow von Guest-One (G1). Auf der Bau 2015 in München setzte der führende SonnenLichtManager ebenso auf das Messe-Management der Wuppertaler Experten für Teilnehmermanagement wie bei der R+T in Stuttgart kurze Zeit später. Entsprechend erfreut zeigte sich G1-Geschäftsführer Oliver Maître von den beiden Messe-Erfolgen: „Wir können eine positive Bilanz ziehen. Durch die rechtzeitige Einbindung in den Planungsprozess der Messen konnten wir mit unserem modularen Baukasten flexibel auf die Anforderungen des Kunden reagieren.“ Eine Einschätzung, die Andreas Bachmann, Leiter Marketing bei WAREMA, teilt. „Ausschlaggebend für die Zusammenarbeit mit G1 war, dass G1 innerhalb kürzester Zeit eine Lösung liefern konnte, die auf unsere Bedürfnisse zugeschnitten war.“ Zufrieden zeigte er sich auch mit dem Einsatz auf den Messen. „Unser Standbesatz hat die elektronische Leaderfassung der Kundengespräche gut angenommen. Der Umstieg vom Papierbericht zur Dateneingabe per Smartphone oder Tablet hat sehr gut funktioniert. Fast durchweg konnten sogar die Wünsche und Anregungen der Nutzer bei diesen ersten Einsätzen bereits vor Ort umgesetzt werden.“, gewährt Bachmann einen Blick hinter die Kulissen der Messe-Auftritte.

### Messe-Prozess ruht auf vier Säulen

Das modular aufgebaute Messemanagement-System basiert auf vier tragenden Säulen: einer Vorbereitungsphase in der neben organisatorischen Rahmenbedingungen auch Prozesse, Schnittstellen und Timings definiert werden. Was folgt, ist die unmittelbare Messevorbereitung: Einladungen an Kunden und Mitarbeiter werden verschickt, Anmeldungen entgegengenommen, Messe-Tickets versendet und logistische Leistungen wie Hotelbuchungen und Raumplanungen für das Standpersonal verwaltet. Im Zentrum des Gesamtprozesses steht die Messe selbst. Frei konfigurierbare Einzel-Module machen es möglich, das System auf die individuellen Anforderungen maßzuschneidern. Dank der webbasierten Bereitstellung ist das System jederzeit verfügbar.

Die Zeit nach der Messe dient im Wesentlichen der Messbarkeit. „Die schnelle Kommunikation mit unseren Besuchern nach dem Messebesuch und die kompetente, vertriebliche Ansprache“, resümiert Bachmann die WAREMA-Aktivitäten, „sind ein wesentlicher Beitrag zum tatsächlichen Erfolg unserer Messauftritte.“



Laurentiusstraße 35  
42103 Wuppertal

Zentrale: +49 202 37 161-0  
Telefax: +49 202 37 161-99

[www.g1.de](http://www.g1.de)  
[info@g1.de](mailto:info@g1.de)



**Modularer Aufbau**

Zu den großen Vorzügen des G1-Messesystems zählen der modulare Aufbau und durchdachte Detailprozesse. „Dadurch können wir unseren Kunden nicht nur die ganz große Lösung anbieten, sondern auch auf die Anforderungen einzelner Messen flexibel reagieren“, erläutert Maître. Zentrales Bindeglied ist die sogenannte Administrationsplattform. Dort werden Benutzergruppen angelegt, die Stammdaten der Mitarbeiter und Termine, Räume oder Reisen verwaltet. Über ein angegliedertes Lettershop-Modul können automatisch personalisierte E-Mails versendet werden. Ein Echtzeit-Reporting liefert aktuelle Statistiken.

Insgesamt acht ergänzende Module können an die Administrationsplattform angedockt werden. Ein leistungsfähiges Mitarbeiter-Portal bindet dabei das Standteam in den Vorbereitungsprozess der Messe ein. Durch einen Informations-Counter auf dem Messestand wird das Matching zwischen Besucher und Vertriebsmitarbeitern beschleunigt. Das Modul Termin- und Raumverwaltung ermöglicht die effiziente Nutzung vorhandener Räumlichkeiten. Mithilfe der Lead-Erfassung und des Lettershops werden die Vertriebsdaten der Besucher erfasst und für einen individualisierten Vertriebsdialog aufbereitet. Bessere Planbarkeit und die Einhaltung der geplanten Budgets auf dem Messestand für Getränke und Speisen ermöglicht das Modul Catering. Und last but not least initiiert das Modul Kunden-Dialog einen frühzeitigen Kontakt zu Interessenten und potenziellen Messe-Besuchern.

4.122 Zeichen

**Bildlegende**



Laurentiusstraße 35  
42103 Wuppertal

Zentrale +49 202 37 161-0  
Telefax +49 202 37 161-49

www.g1.de  
info@g1.de



## Bildlegende



Gut besucht war der WAREMA Messestand auf den Weltleitmessen Bau 2015 in München und der Messe R+T in Stuttgart. Beim Messemanagement setzt WAREMA auf das Knowhow von Guest-One.



Zentrale Anlaufstelle für die Messebesucher von WAREMA war der Info-Counter.



Andreas Bachmann, Head of Marketing der WAREMA Renkhoff SE



Oliver Maître, Geschäftsführer der Guest-One GmbH



Laurentiusstraße 35  
42103 Wuppertal

Zentrale +49 202 37 161-0  
Telefax +49 202 37 161-49

[www.g1.de](http://www.g1.de)  
[info@g1.de](mailto:info@g1.de)



## Unternehmensporträt

Guest-One mit Sitz in Wuppertal ist ein leistungsstarker Komplettanbieter für Teilnehmermanagement und Gästeorganisation. Als einer der größten Dienstleister für Lösungen im Bereich Teilnehmermanagement bietet das Unternehmen mit 23 festangestellten Mitarbeitern eine hohe Beratungskompetenz, Sicherheit in der Realisierung und innovative Lösungen für die unterschiedlichsten Projekte.

Mehr als 20 Jahre in der Veranstaltungsbranche haben das Portfolio von Guest-One geformt: Ob Event, Messe oder Roadshow, ob Testfahrt-Aktion oder Gala, ob 50, 500 oder 5.000 Gäste – das Unternehmen besitzt die Erfahrung und Kompetenz Veranstaltungen in den unterschiedlichsten Branchen zu organisieren. Pro Jahr werden weltweit mehr als 150 Projekte betreut.

Sicherheit, Zuverlässigkeit sowie Vertrauen und Individualität – diese vier Charakteristika sind für ein qualifiziertes Teilnehmermanagement bedeutend. Ganz oben steht daher für Guest-One die unbedingte Budget- und Termintreue. Zudem unterstützen die Wuppertaler ihre Auftraggeber in allen Projektphasen mit einem festen Ansprechpartner. Die umfassende Erfahrung aus einer Vielzahl von Veranstaltungen ist dabei für die Kunden ein großer Vorteil.

Jedes Projekt besitzt einen ganz eigenen Charakter und stellt individuelle Anforderungen an das Teilnehmermanagement. Daher gibt sich Guest-One nicht mit Standard-Lösungen zufrieden, sondern berät die Kunden gezielt unter Berücksichtigung aller Projektfacetten und beteiligter Gewerke.

Bei Veröffentlichung bitten wir um die Zusendung eines Belegexemplares.



Guest-One GmbH  
Oliver Maître  
Geschäftsführer  
Laurentiusstraße 35  
42103 Wuppertal

Phone +49 202 37 161-29  
Fax +49 202 37 161-99  
E-Mail [maître@g1.de](mailto:maître@g1.de)  
Internet: [www.g1.de](http://www.g1.de)

Laurentiusstraße 35  
42103 Wuppertal

Zentrale: +49 202 37 161-0  
Telefax: +49 202 37 161-99

[www.g1.de](http://www.g1.de)  
[info@g1.de](mailto:info@g1.de)